

πR

PORTFOLIO



PIERRE LEMOINE

DIRECTEUR ARTISTIQUE





BONJOUR.

Depuis toujours, j'ai eu une passion pour la création. Dès mon enfance, je laissais libre cours à mon imagination en inventant des histoires et des mondes fantastiques, armé de Lego et de crayons. Lorsque le moment est venu de choisir une carrière après le lycée, c'est tout naturellement que je me suis tourné vers les arts graphiques, une discipline que j'avais découverte grâce à Alexandra Bruel, une amie devenue mon mentor. Ce qui m'a attiré dans ce domaine, c'est la diversité des projets, qu'ils soient esthétiques, conceptuels, sur papier ou numériques. Pendant mon master à e-artsup, j'ai eu l'opportunité de me découvrir en tant que créatif, en accumulant des expériences lors de stages et d'alternances. Ces expériences m'ont appris à être rigoureux et curieux, tout en explorant divers domaines. J'ai également eu la chance de travailler avec de grandes écoles, ce qui m'a permis d'obtenir un diplôme d'HEC et de décrocher un Chaton d'Or en 2017. Après mes études, j'ai intégré l'agence Australia en tant que directeur artistique. C'était une première pour moi : gérer des clients et des campagnes de A à Z. Cette expérience m'a permis d'élargir mes compétences et d'apprendre à prendre des responsabilités. Un an et demi plus tard, avec mon meilleur ami, j'ai décidé de réaliser mon rêve : créer ma propre structure. Cette aventure a été l'une des plus enrichissantes de ma vie, m'enseignant que prendre des risques est ce qui me motive profondément. Aujourd'hui, en freelance, ma motivation est de créer des expériences immersives et ciblées pour mes clients en étudiant leur véritable besoin. Tout au long de ces années, j'ai eu le privilège de travailler pour des marques prestigieuses telles que Dior, Chanel, Laurent Perrier, Carlsberg, Guinness, Lidl, le CIC, Buffalo Grill, Puressentiel, et bien d'autres. Aujourd'hui, je suis à la recherche d'une nouvelle aventure professionnelle, un projet dans lequel je pourrai m'investir, m'épanouir et continuer à évoluer.

01

IDENTITÉ VISUELLE



02

UX / UI DESIGN



03

PUBLICITÉ



04

RÉSEAUX SOCIAUX



05

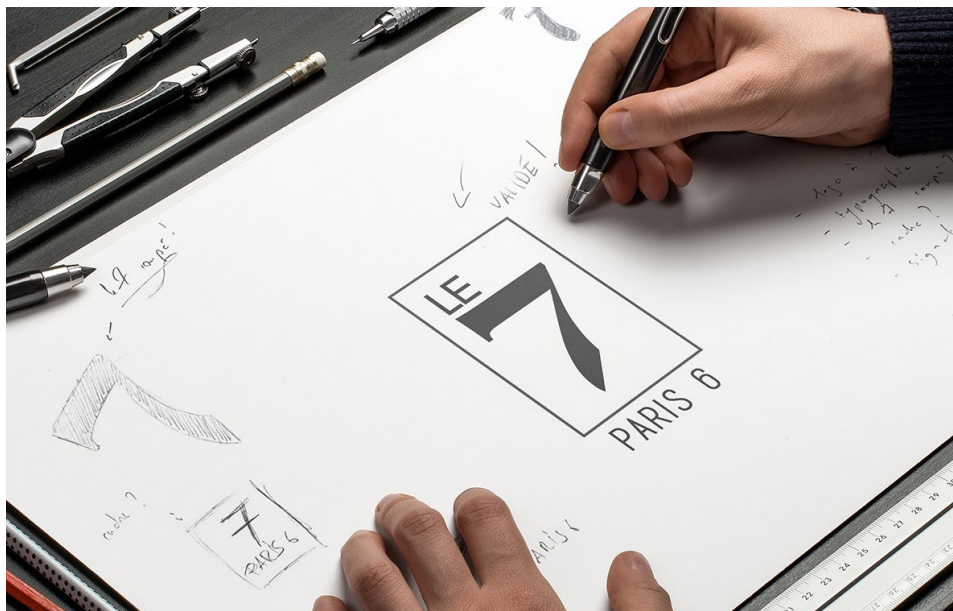
PHOTOGRAPHIE



01.



IDENTITÉ VISUELLE



Le 7 paris 6

Le 7 paris 6 est un salon de coiffure haut de gamme situé à Paris

Agence

From Human

Date

2019

Le 7 Paris 6 est un salon de coiffure haut de gamme situé en plein cœur de Paris. Ce lieu d'exception se distingue par son raffinement, son atmosphère chaleureuse et le professionnalisme de son équipe. Le projet avait pour objectif de concevoir une identité visuelle à la fois sobre et élégante, capable de refléter l'expertise, le savoir-faire et l'attention aux détails qui font la renommée des coiffeurs du 7 Paris 6.

EN SAVOIR +



Soderes

Soderes est une entreprise de restauration possédant plusieurs restaurants sur Paris

Agence

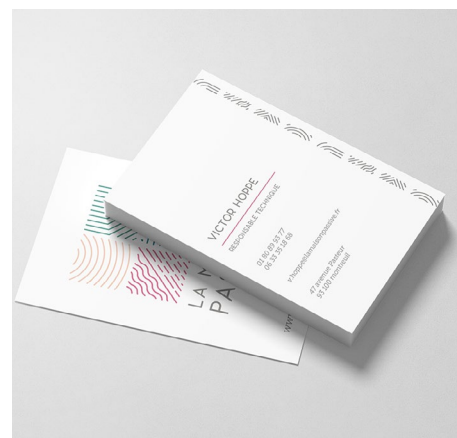
From Human

Date

2019

Soderes est une entreprise de restauration qui possède plusieurs restaurants à Paris. Ce projet, mené sur une longue période, a consisté avant tout en un travail d'accompagnement pour élaborer une stratégie de marque solide et cohérente. L'objectif principal était de comprendre l'essence de l'entreprise et la vision de ses fondateurs, Paul et Robert, afin de traduire cette vision à travers une identité visuelle forte et distinctive.

EN SAVOIR +



La maison passive

La maison passive est une association vouer à la promotion du bâtiment passif.

Agence

From Human

Date

2020

La Maison Passive est une association dédiée à la promotion du bâtiment passif, visant à sensibiliser et à informer le public sur les avantages d'une architecture durable et éco-responsable. Lors de ce projet, notre ambition était de créer une identité de marque flexible et cohérente, pouvant être déclinée sur différents supports tout en reflétant les valeurs de l'association.

EN SAVOIR +



Tutti

Tutti est une association caritative ayant pour but de donner accès aux jeunes de banlieue à la musique classique.

Agence

πR

Date

2017

La Maison Passive est une association dédiée à la promotion du bâtiment passif, visant à sensibiliser et à informer le public sur les avantages d'une architecture durable et éco-responsable. Lors de ce projet, notre ambition était de créer une identité de marque flexible et cohérente, pouvant être déclinée sur différents supports tout en reflétant les valeurs de l'association.

EN SAVOIR +



From Human

Agence de communication 360 spécialisée dans le digital basée à Paris.

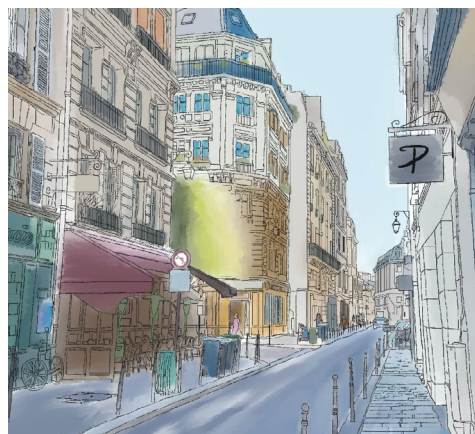
Agence

From Human

Date

2019

Cette identité personnelle fut un projet intéressant car nous avons dû nous poser la question à savoir ce que nous voulions. Nous nous sommes inspirés des signatures en cartouche japonaise présentes sur les estampes du 19e. Nous avons aussi réfléchi à la possible déclinaison selon le format en créant une deuxième version horizontale.



Pagesti

Pagesti est un cabinet de syndic parisien gérant les copropriétés.

Agence

From Human

Date

2019

Pagesti est un cabinet de syndic parisien spécialisé dans la gestion des copropriétés. L'identité visuelle du cabinet a été conçue pour créer une véritable connexion humaine, en opposition avec la tendance actuelle des syndicats qui misent exclusivement sur le digital. À travers l'utilisation de l'écriture manuscrite et d'illustrations faites à la main, nous avons cherché à instaurer une sensation de proximité et de chaleur, rendant le cabinet plus accessible et plus personnel.

EN SAVOIR +



Unité de chirurgie vasculaire

Cette association regroupe tous les chirurgiens vasculaires de l'hôpital Armand Braud.

Agence

From Human

Date

2020

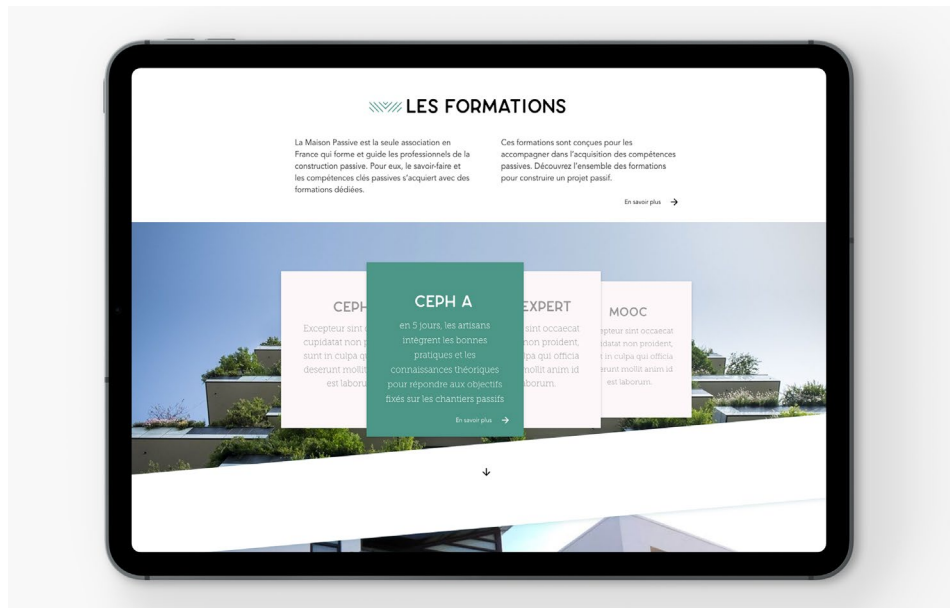
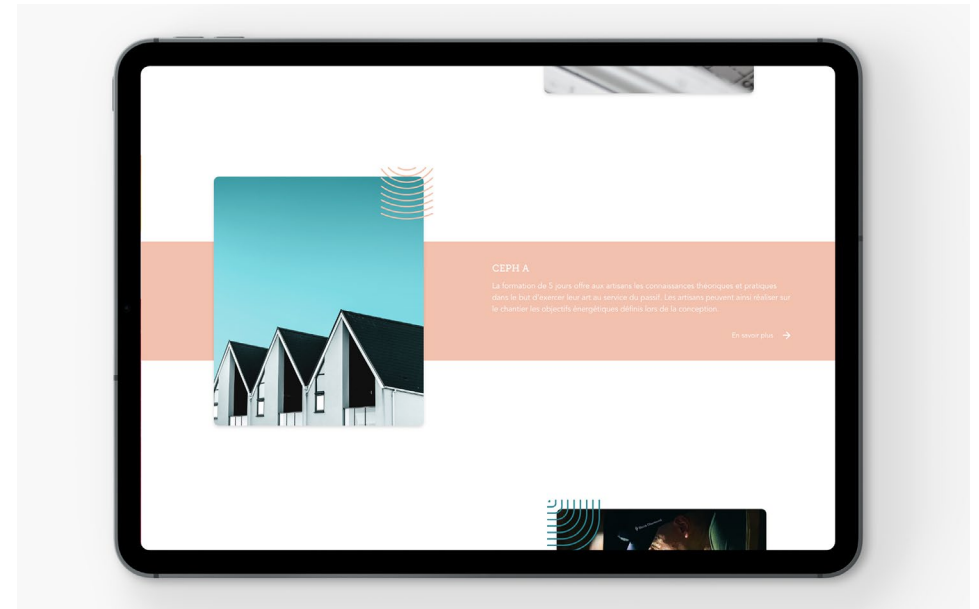
Cette association regroupe l'ensemble des chirurgiens vasculaires de l'hôpital Armand Brillard. Pour cette mission, notre approche a débuté par une phase de compréhension approfondie du métier de chirurgien vasculaire et de ses spécificités, un domaine qui nous était initialement peu familier. Il était essentiel de saisir les valeurs et les enjeux de cette discipline afin de traduire visuellement leur expertise de manière authentique et pertinente.

EN SAVOIR +

02.

UX/UI DESIGN





La maison passive

La maison passive est une association vouée à la promotion du bâtiment passif.

Agence

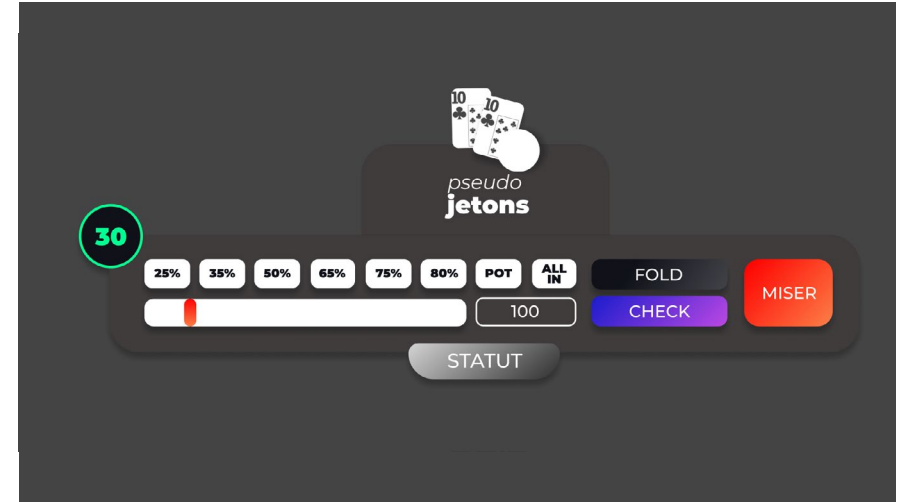
From Human

Date

2020

Pour ce site internet, nous avons voulu créer une interface ergonomique accessible au plus grand nombre. Au vue de l'audience plutôt âgée de l'association, la structure reste simple mais esthétique.

EN SAVOIR +



Winamax

Winamax est le leader français du poker en ligne depuis plus de 10 ans

Agence

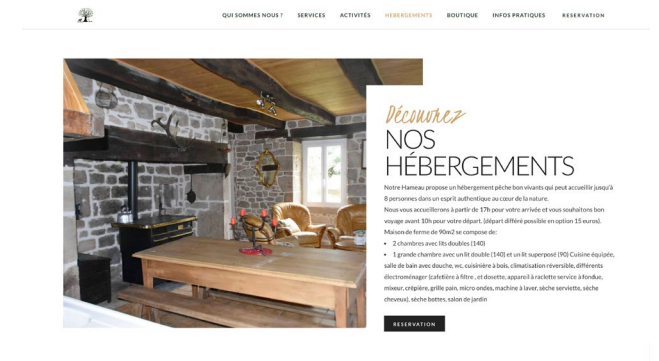
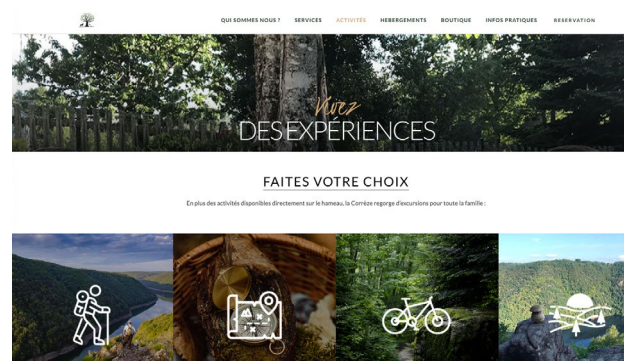
MACQLL

Date

2024

Winamax est le leader français des jeux en ligne, spécialisé dans les paris sportifs et le poker. Depuis plusieurs années, l'entreprise s'attache à redéfinir l'expérience utilisateur sur le poker afin de la rendre plus intuitive et esthétique. L'objectif était d'améliorer l'architecture de l'information, les contrastes, la lisibilité, tout en ajoutant une dimension de gamification visuelle à la Box Player et à l'Action Panel.

EN SAVOIR +



Domaine de Donnedevie

Le domaine de Donnedevie est un petit hameau au coeur de la Coreze

Agence

MACQLL

Date

2025

Donnedevie est un charmant hameau niché au cœur de la Corrèze, offrant à ses visiteurs une atmosphère chaleureuse, familiale et conviviale. Cet écrin de nature invite à la détente, à la découverte et à la reconnexion avec l'environnement, grâce à une multitude d'activités adaptées à tous les âges et à toutes les envies. Notre mission était de concevoir et de réaliser un site internet capable de retranscrire fidèlement l'essence de ce lieu unique.

EN SAVOIR +



Panasonic

Panasonic est une marque mondiale actif sur de nombreux secteurs d'activités

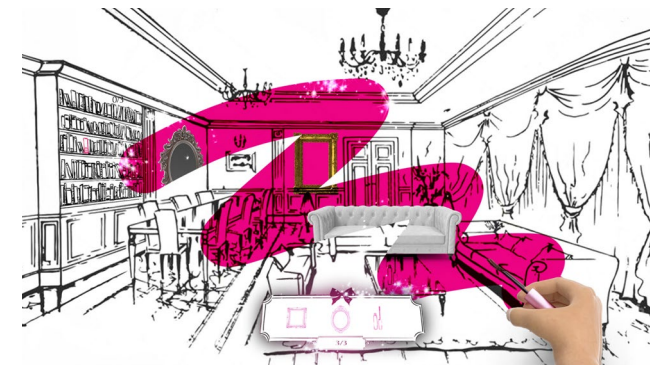
Agence

Reality

Date

2023

Ce projet en réalité virtuelle et augmentée a pour but de créer un showroom de présentation de la gamme de climatiseur Panasonic. On circule dans un environnement virtuel avec devant nous une tablette virtuelle qui nous permet de faire apparaître les produits des différentes gammes. Pour chaque produit, on peut accéder à une vue éclatée qui va mettre en avant les techniques développées par Panasonic. Une vue en 3D isométrique est disponible pour voir le produit en action avec les flux d'air en direct. Pour finir, un bouton nous permet de passer en réalité augmentée pour se rendre compte de l'échelle de chaque produit.



Estée Lauder

Estée Lauder est une marque de cosmétique américaine haut de gamme

Agence

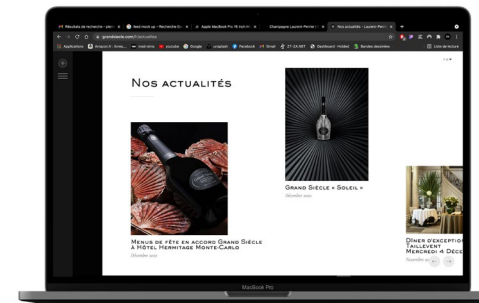
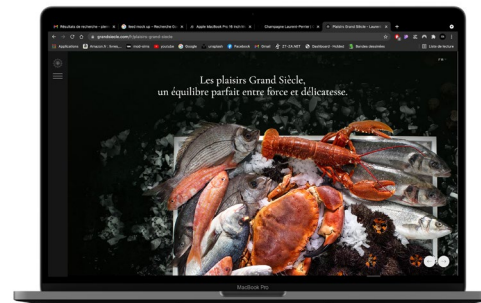
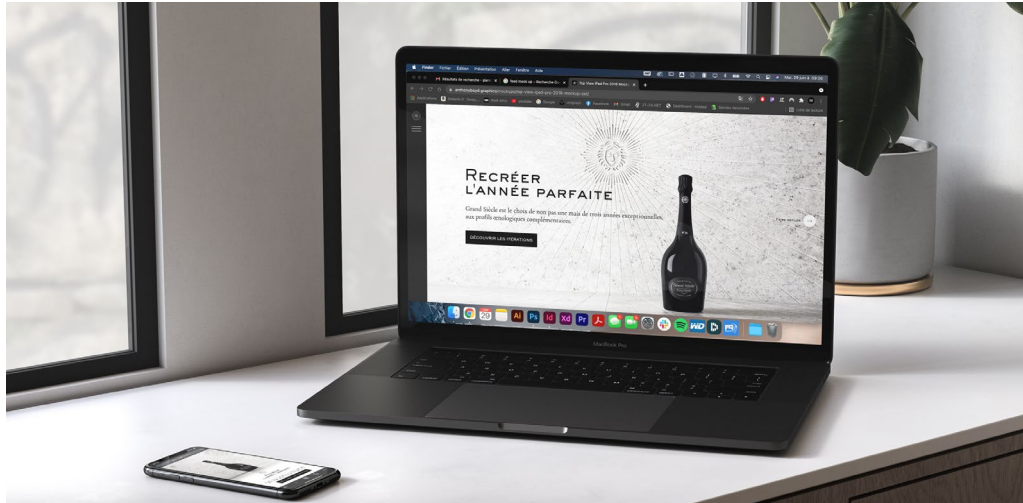
Reality

Date

2023

Cette expérience en réalité virtuelle a pour but de présenter le nouveau mascara Estée Lauder "Doll lashes". L'objectif est de montrer que le mascara donne beaucoup plus de volume, donc nous immergeons l'utilisateur dans un monde en 2D ou une aventure lui sera proposée sous forme de jeux point and clic ou l'objectif est de remettre du volume partout. Pour cela, il devra trouver des éléments du décor armer de son "Doll lashes" qui lui donneront des points et qui par la même occasion lui montrerons les bénéfices du produit sous forme de vidéo ou de photo.

EN SAVOIR +



Laurent Perrier

Laurent Perrier est un producteur de champagne réputé et millésimé.

Agence

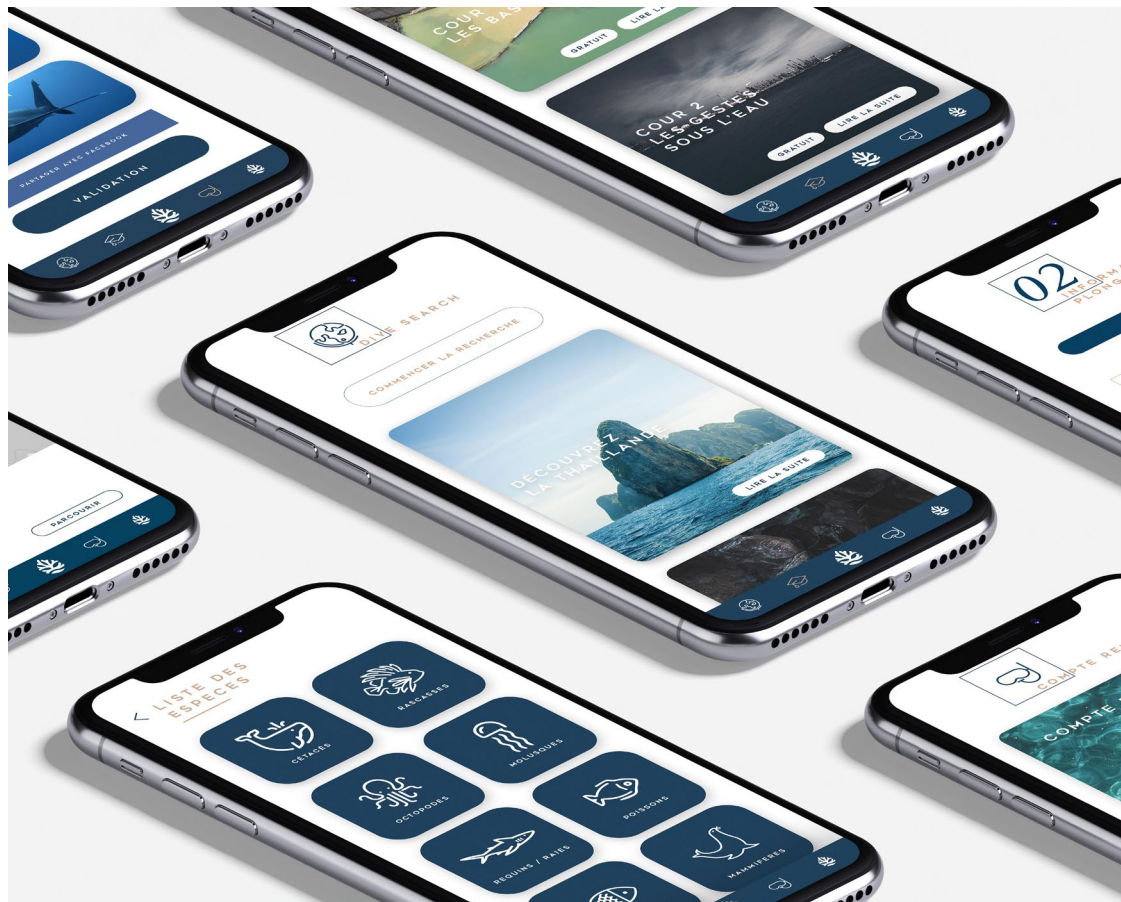
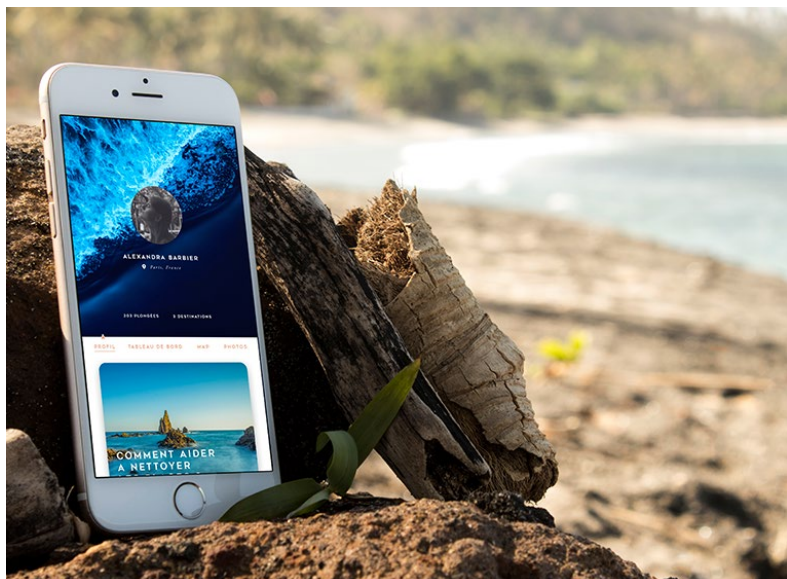
Weston mills

Date

2017

Laurent-Perrier est une maison de champagne emblématique, reconnue pour son savoir-faire d'exception et son engagement dans l'excellence. Fondée en 1812, elle s'est imposée au fil des siècles comme une référence incontournable dans l'univers du champagne, notamment grâce à ses cuvées millésimées et ses assemblages d'une grande finesse. Parmi ses créations les plus prestigieuses, la Cuvée Grand Siècle incarne à la perfection l'ambition de la marque : atteindre l'harmonie absolue entre richesse aromatique, élégance et complexité.

EN SAVOIR +



Reef

Reef est une application dédiée aux plongeurs.

Agence

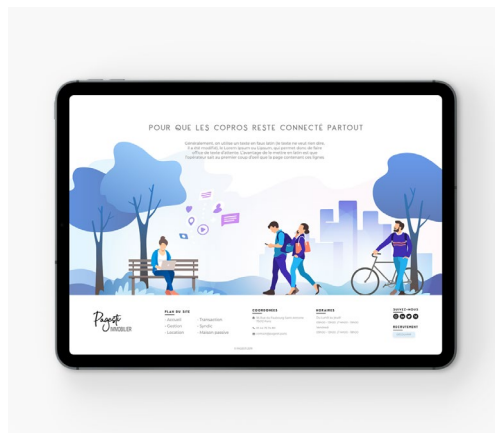
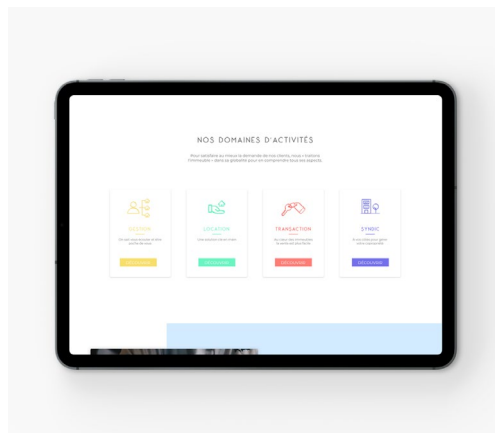
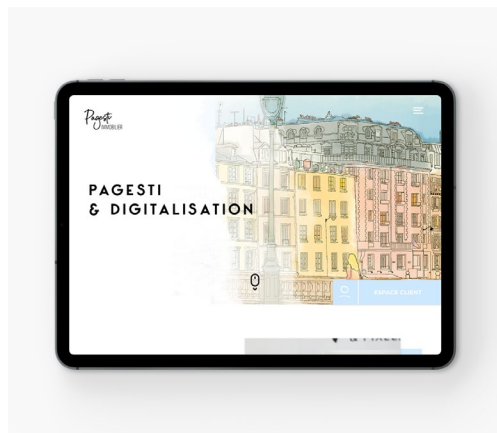
ππ

Date

2018

Reef est une application innovante spécifiquement conçue pour les passionnés de plongée sous-marine, offrant une plateforme complète qui répond à la fois aux besoins de formation des plongeurs, à travers l'obtention de leurs diplômes, et à l'organisation de leurs voyages de plongée. Ce projet représente mon travail de fin d'études et incarne l'aboutissement de plusieurs mois de réflexion, de conception et de développement. Mon objectif principal était de créer une application qui soit à la fois fonctionnelle et intuitive, capable de simplifier le quotidien des plongeurs en centralisant des services essentiels.

EN SAVOIR +



Pagesti

Pagesti est un cabinet de syndic parisien gérant les copropriétés.

Agence

From Human

Date

2019

Pour ce projet, nous avons voulu continuer sur l'axe choisi pour l'identité du cabinet. Dans le site, on y retrouve plusieurs illustrations faites main dans un écran moderne et accessible pour une clarté de l'information.

EN SAVOIR +



Le 7 Paris 6

Le 7 paris 6 est un salon de coiffure haut de gamme situé à Paris

Agence

ππ

Date

2018



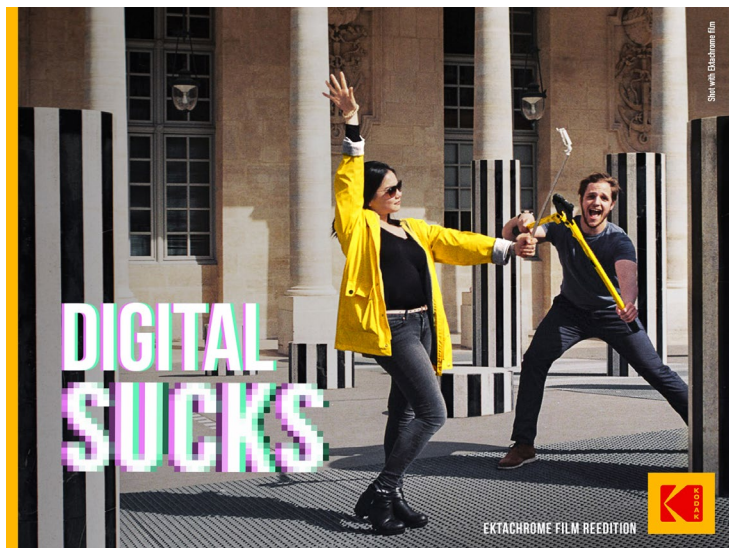
Pour avoir une meilleure communication avec les clients, nous avons réalisé ce site pour le salon de coiffure dans un esprit informatif et élégant pour rester cohérent avec l'image de marque déjà installée. Nous avons aussi ajouté certaines fonctionnalités comme la prise de RDV direct sur le site.

EN SAVOIR +

03.

PUBLICITÉ





Les Chatons d'Or 2017

Kodak

Kodak est une marque américaine de production de pellicule argentique

Agence

πR

Date

2017

Kodak, marque emblématique américaine spécialisée dans la production de pellicules argentiques, nous a inspirés à créer une campagne percutante dénonçant les dérives du digital, tout en soulignant l'importance et l'immortalité des photos argentiques. À travers cette campagne, notre objectif était de mettre en avant l'authenticité et la pérennité des clichés réalisés avec des pellicules, en opposition à la volatilité et la superficialité souvent associées aux photos numériques.

EN SAVOIR +



MG/Olympique lyonnais

MG motor est une marque de voiture électrique moyenne gamme.

Agence

Sportfive

Date

2022

En répondant à l'appel d'offres lancé par l'Olympique Lyonnais (OL) pour mettre en valeur leur nouveau sponsor, MG, notre objectif était de concevoir une campagne globale, alliant digital et événementiel. Le concept "Electric Heart of the Lion" reposait sur un parallèle entre l'énergie de la voiture MG, un modèle électrique, et celle des joueurs de l'OL ainsi que de leurs supporters. Cette campagne visait à illustrer cette énergie commune, en liant l'univers automobile et sportif à travers des événements publics et des contenus exclusifs.

EN SAVOIR +



Kipsta

Kipsta est une marque d'équipement sportif pour amateur et professionnel

Agence

Sportfive

Date

2022

Kipsta a lancé un appel d'offres pour la conception d'une campagne de lancement du nouveau ballon officiel de la Ligue 1 de football, et nous avons eu le privilège de remporter ce projet ambitieux. Afin de maximiser l'impact de ce lancement et de toucher un large public, nous avons élaboré une stratégie de communication innovante et immersive. Pour cela, nous avons mis en place une campagne en collaboration avec de nombreux influenceurs issus du monde du football, du sport en général et des réseaux sociaux.

EN SAVOIR +



Akinod

Akinod est une marque d'accessoires outdoor tournée vers la coutellerie.

Agence

Australie

Date

2018

Akinod est une marque spécialisée dans les accessoires outdoor, avec un savoir-faire particulier dans la coutellerie. Pour accompagner son développement et asseoir son identité, nous avons souhaité concevoir une communication à la fois conviviale, moderne et ancrée dans le quotidien urbain.

EN SAVOIR +



Dark deer

La Dark deer est une compétition de ski amateur autrichienne.

Agence

ππr

Date

2018

La Dark Deer est une compétition de ski amateur autrichienne qui offre aux skieurs amateurs l'opportunité unique de rejoindre le circuit professionnel. Afin de refléter cette ambition et de créer une expérience immersive pour les participants, nous avons conçu l'identité visuelle de l'événement en parfaite harmonie avec le pack d'équipement destiné aux compétiteurs. L'idée était de créer une image forte, dynamique et professionnelle, tout en mettant en avant l'esprit de la compétition et l'accès à un niveau supérieur de pratique du ski.

EN SAVOIR +



Puressentiel

Puressentiel est une entreprise de parapharmacie française

Agence

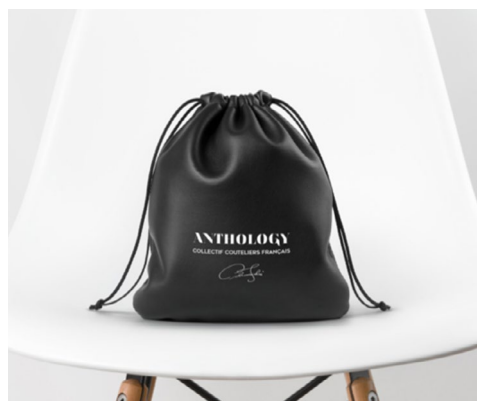
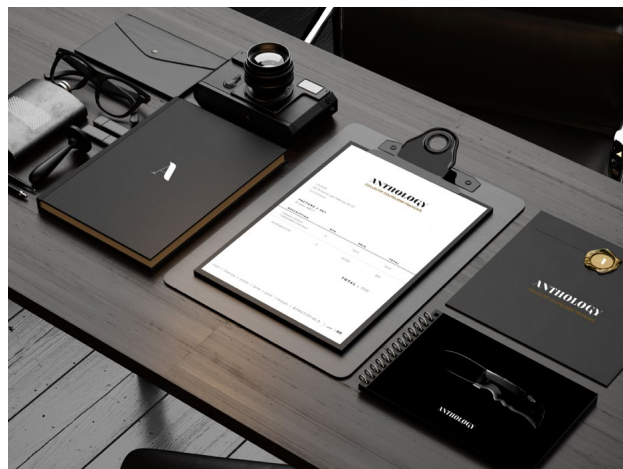
Australie

Date

2019

Pour relever ce défi, nous avons cherché à capturer l'essence même de Puressentiel : une marque qui puise sa force dans les bienfaits des huiles essentielles et leur action bienfaisante sur le corps et l'esprit. Nous avons donc développé un concept visuel puissant et évocateur, basé sur une représentation sensorielle de l'aromathérapie. Notre approche repose sur l'explosion des arômes, une métaphore visuelle qui symbolise la diffusion instantanée et naturelle des huiles essentielles.

EN SAVOIR +



Anthology

Anthology est une marque de coutellerie haut de gamme française.

Agence

πππ

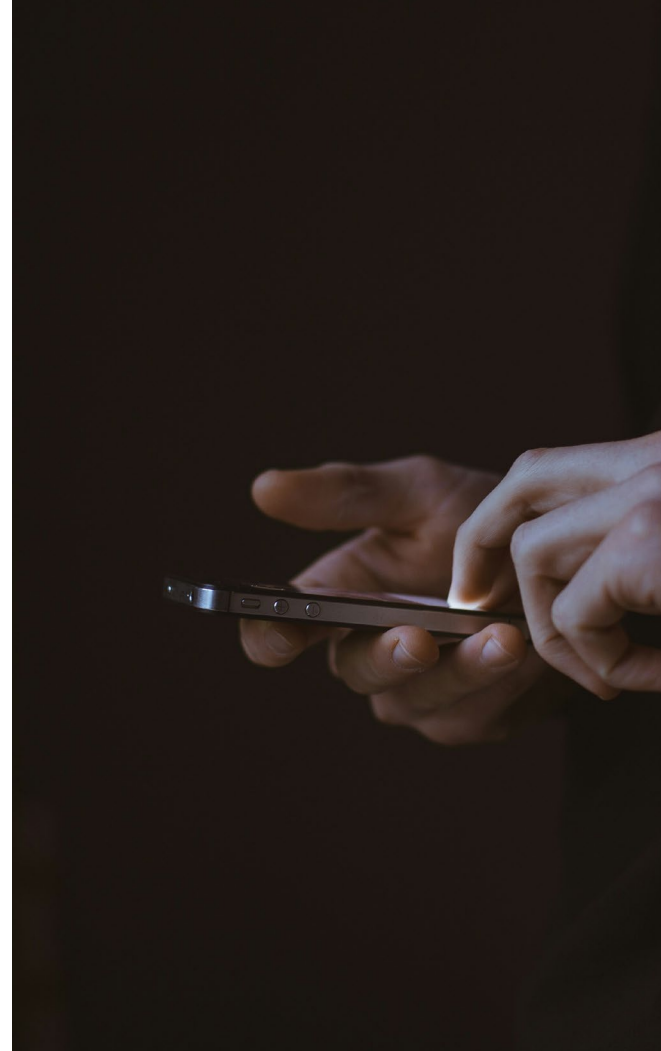
Date

2018

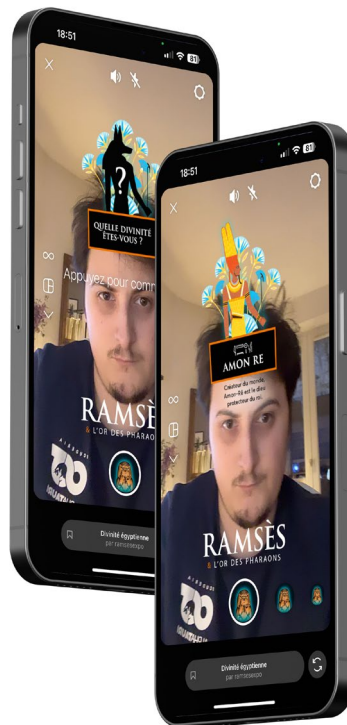
Anthology est une marque de coutellerie haut de gamme française, dont l'objectif est de sublimer l'art de la coutellerie en alliant tradition et excellence. Pour magnifier les produits de cette entreprise, nous avons conçu une communication raffinée et élégante, axée sur les valeurs d'exclusivité et de luxe. Chaque aspect de la marque, du logo à la publicité, en passant par le packaging, a été soigneusement pensé pour refléter cette image haut de gamme.

EN SAVOIR +

04.



RÉSEAUX SOCIAUX



Exposition Ramses

Carlsberg est un groupe de brasseurs fondé en 1847 et présent dans plus de 140 pays.

Agence

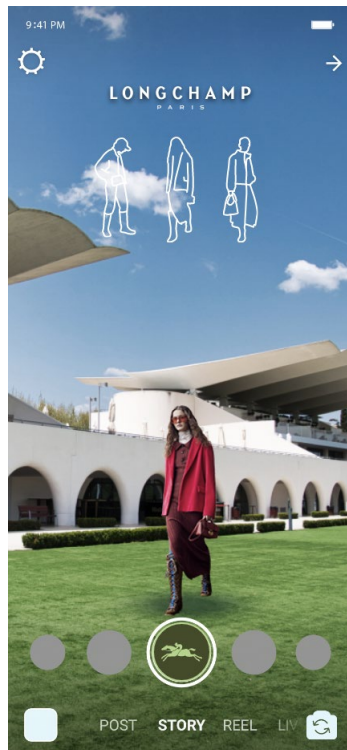
Reality

Date

2023

Pour promouvoir l'exposition "Ramsès l'or des pharaons", nous avons créé 2 filtres en réalité augmentée. Le premier est un filtre en 3D qui fait apparaître la coiffe et les bijoux du pharaon ou de la reine, le second est un petit test pour savoir quel Dieu vous êtes.

EN SAVOIR +



Longchamp

longchamp est une marque de vetement et accessoires de luxe spécialisé dans l'équitation

Agence

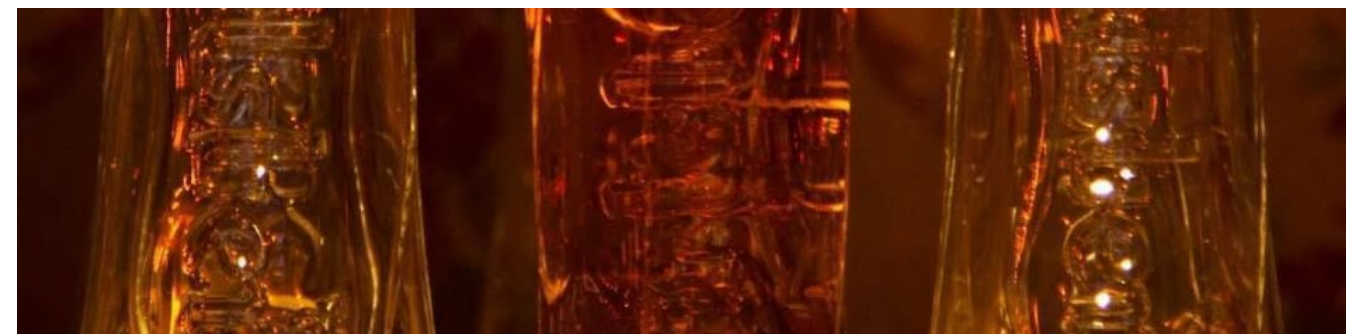
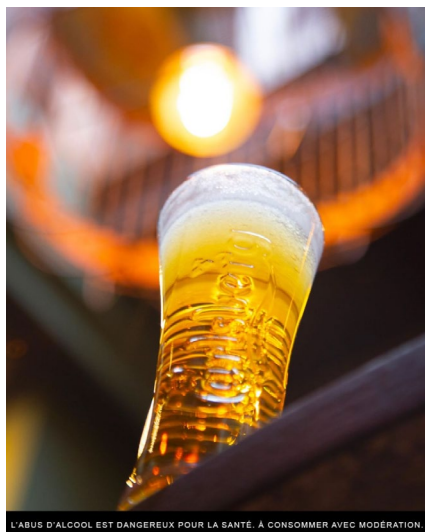
Reality

Date

2023

Pour promouvoir la nouvelle collection de la marque Longchamp, nous avons développé 2 filtres pour instagram. Le premier est un jeu de piste ou nous devons trouver dans un environnement virtuel les 3 looks iconiques de la collection. en cliquant dessus, les informations apparaissent. le deuxième est en réalité augmentée et nous fait essayer directement les accessoires (casquettes et foulard).

EN SAVOIR +



Carlsberg france

Carlsberg est un groupe de brasseurs fondé en 1847 et présent dans plus de 140 pays.

Agence

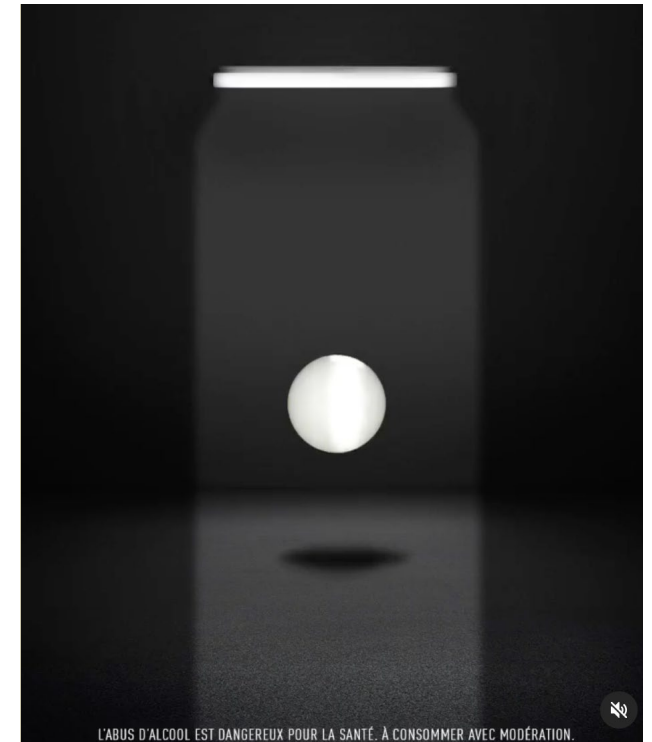
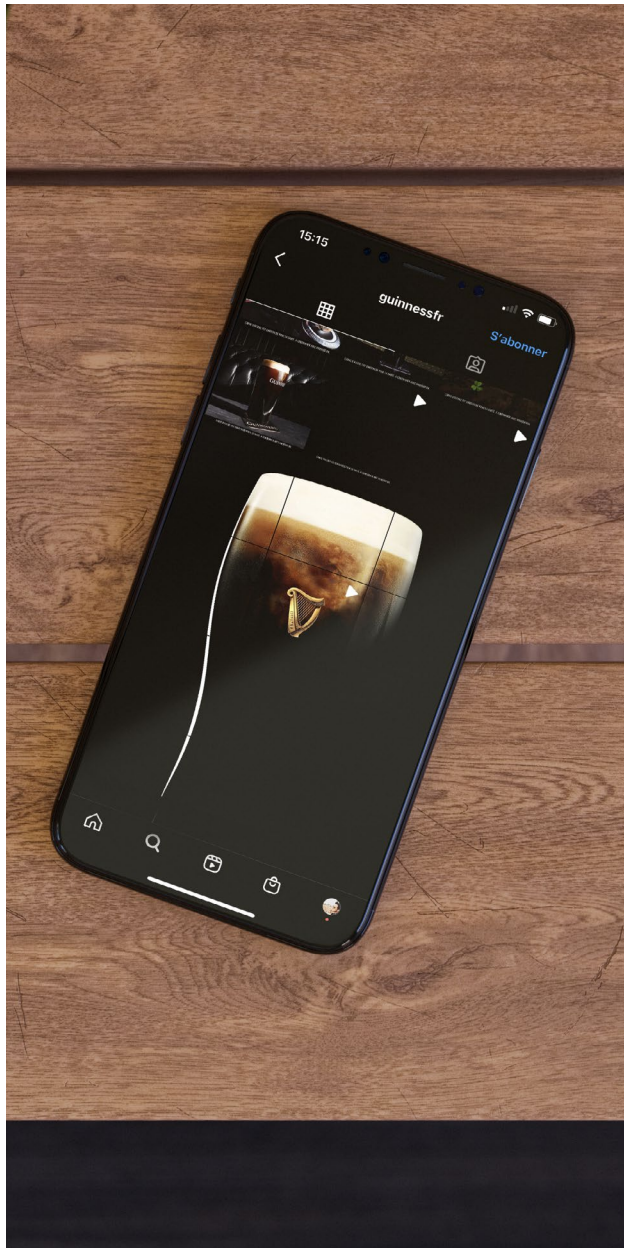
Australie

Date

2019

Pour promouvoir efficacement la marque Carlsberg sur Instagram en France, nous avons pris la décision stratégique de concevoir des visuels impactants, exclusivement sous forme de photographies, afin de capter l'attention de notre public cible. L'idée était de créer des images puissantes et authentiques, en mettant en avant non seulement la qualité de la bière Carlsberg, mais aussi l'ambiance conviviale des bars partenaires de la marque.

EN SAVOIR +



Guinness

Guinness est une marque de bière irlandaise mondialement connue depuis 1759.

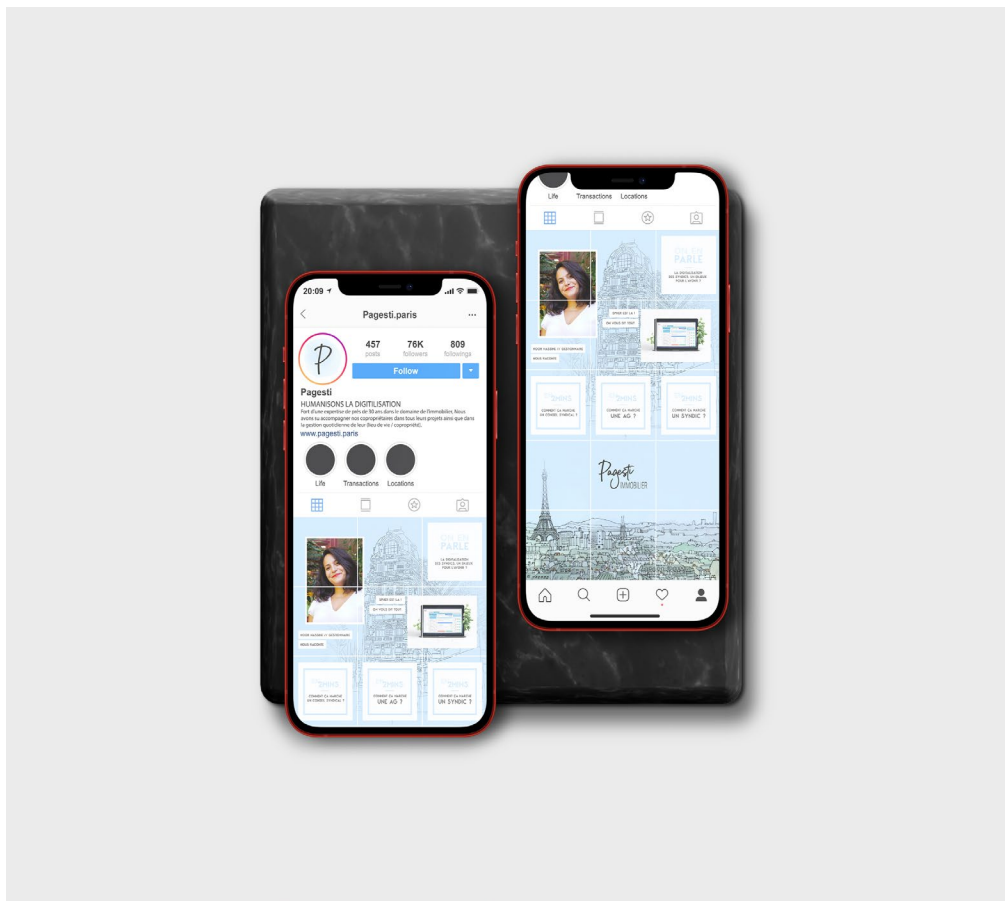
Agence

Australie

Date

2019

Pour nous démarquer des autres marques de bière, nous avons choisi de créer une communication basée sur la sobriété et l'élégance tout en communiquant des anecdotes sur la marque au travers de multiples formats.



Pagesti

Pagesti est un cabinet de syndic parisien gérant les copropriétés.

Agence

From Human

Date

2019

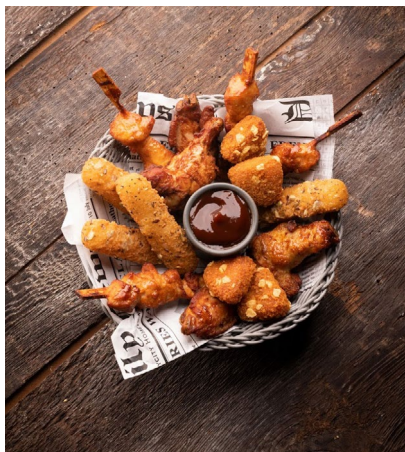
Pour cette dernière étape du projet, nous avons voulu mettre l'accent sur l'enseignement. Nous avons faits le constat que peu de gens connaissent les règles et les lois dans ce domaine. Nous avons conçu les réseaux sociaux du cabinet comme un réel média d'information grand public sur la gestion de syndic, avec des formats de vulgarisation mais aussi des interviews.

EN SAVOIR +

O5.

PHOTOGRAPHIE





Buffalo Grill

Buffalo grill est une chaîne de restauration spécialisée dans la viande.

Agence

Australie

Date

2018

EN SAVOIR +



Carlsberg france

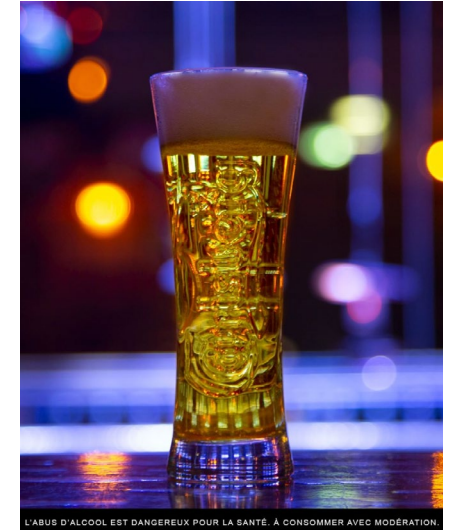
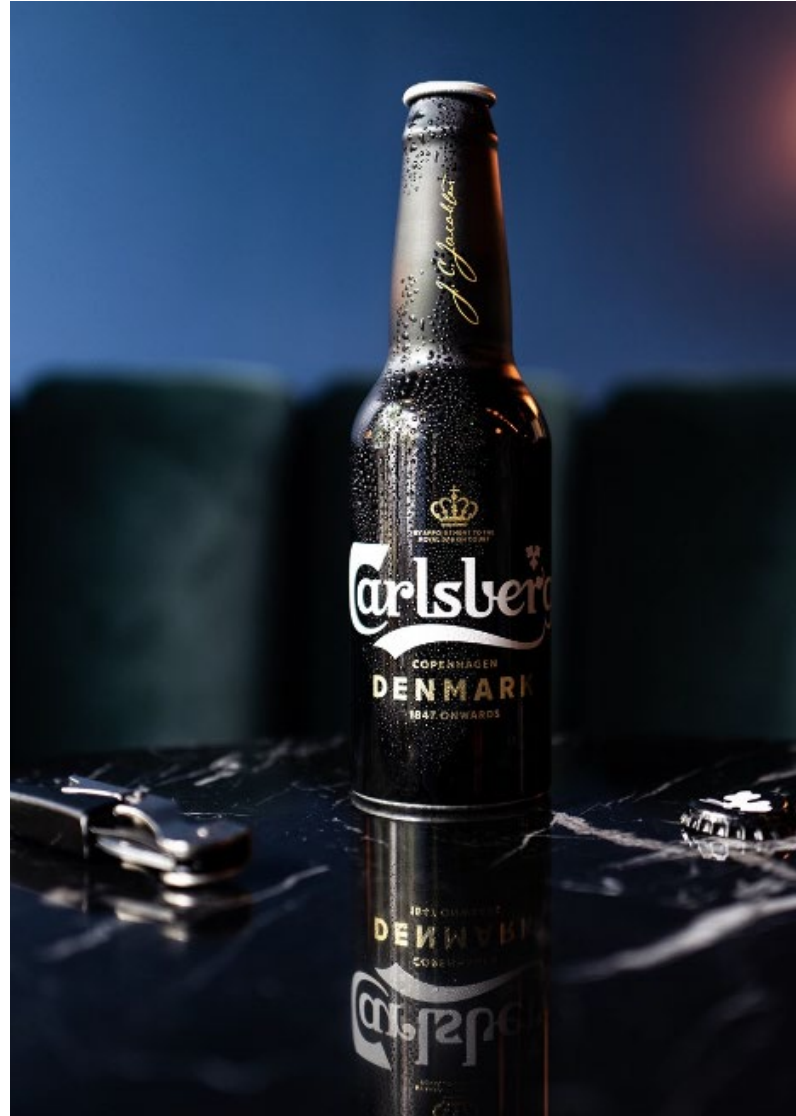
Carlsberg est un groupe de brasseurs fondé en 1847 et présent dans plus de 140 pays.

Agence

Australie

Date

2019



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

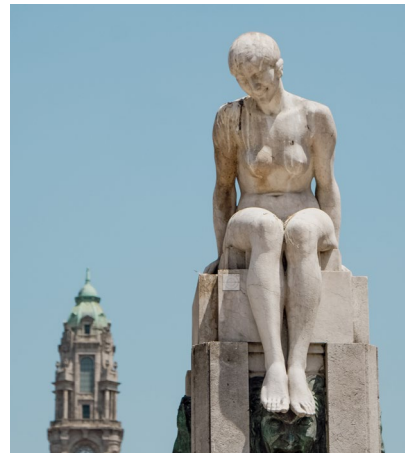
EN SAVOIR +



New York / USA

Date

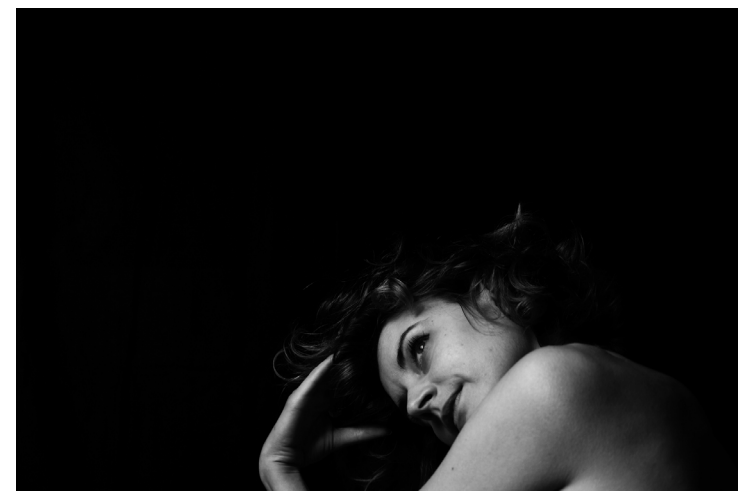
2019



Porto / Portugal

Date

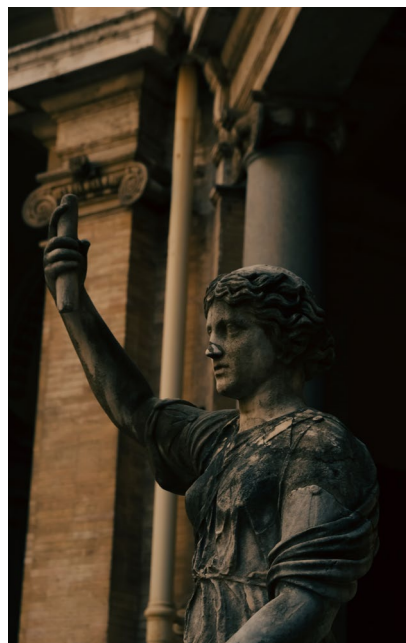
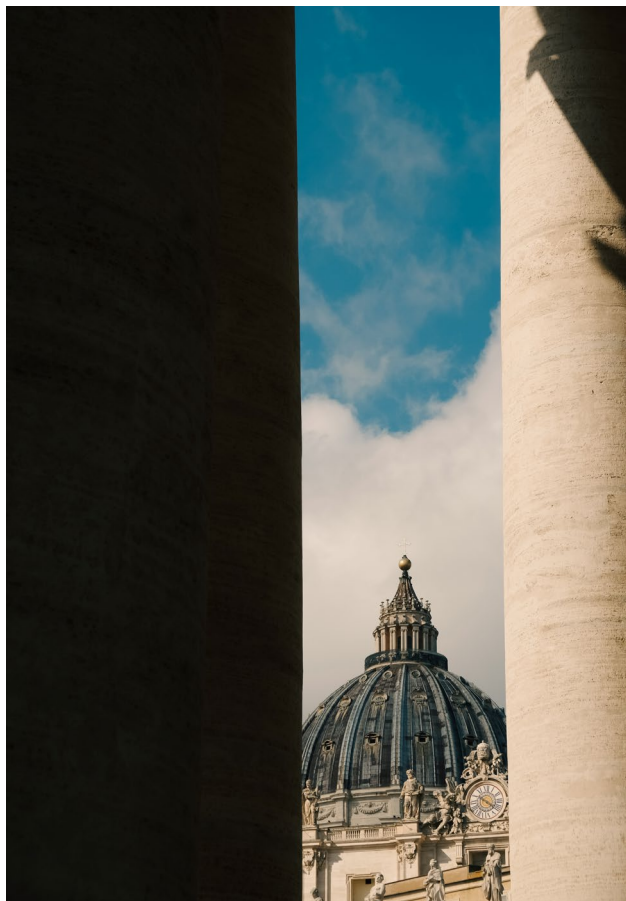
2025



Studio nu

Date

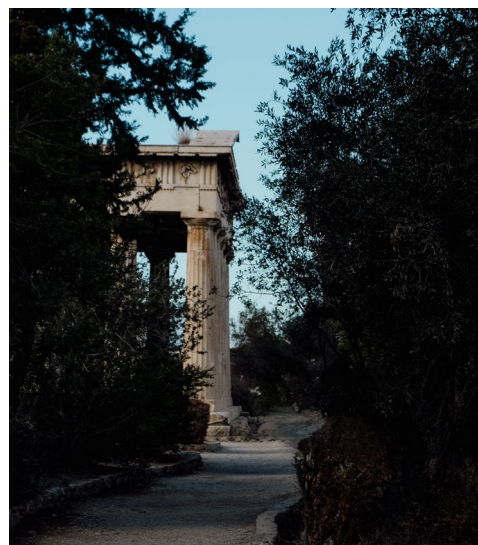
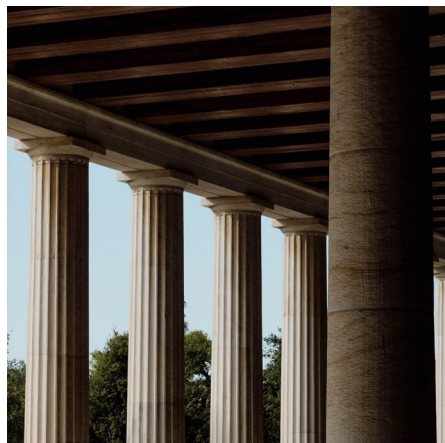
2021



Rome / Italie

Date

2024



Athene / Grece

Date

2019





CONTACT

PIERRELEMOINE.GRAPHISTE@GMAIL.COM

06.65.32.56.92

WWW.PIERRE-LEMOINE.FR